

## Der Weg zu Ihrem **Insights Discovery Präferenz-Profil**®

Der Weg zu Ihrem ganz persönlichen **Präferenz-Profil**® ist einfach. Sie bekommen einen persönlichen Zugangslink zu dem **Insights Discovery Online Evaluator**. Die Beantwortung bzw. Bewertung der Wortpaare dauert ca. 20 - 40 Minuten. Ihre persönliche Auswahl bildet die Ausgangsbasis für das individuelle **Insights Discovery Präferenz-Profil**, das Sie dann umgehend zugesandt bekommen. Leicht verständlich formuliert beinhaltet dieses Profil bereits **zahlreiche lösungsorientierte Informationen** zur effektiven Nutzung der eigenen Potenziale.

## Persönlichkeitseigenschaften vs. Verhaltenspräferenzen

Im Gegensatz zu vielen anderen Persönlichkeitstestverfahren bildet Insight keine Charaktereigenschaften oder Charakterstärken ab. Die **Insightsanalyse** schaut, wie sich Menschen bevorzugt verhalten. Das Schöne daran: sein Verhalten kann man ändern, wenn man das denn will.

Wir alle haben als Menschen bestimmte Verhaltensweisen, auf die wir in unserm beruflichen, wie privaten, Leben bevorzugt zurückgreifen. Es ist quasi unser jeweils angelegtes Lieblings-Muster – *So ticken wir, so handeln wir*. Im Laufe unseres Lebens erweiterten wir unser Repertoire und entwickeln zusätzliche Kompetenzen für unsere jeweiligen Herausforderungen. Wenn wir unter Druck geraten oder gestresst sind, zeigen wir allerdings vermehrt wieder unsere Lieblingsmuster.

Das gilt für unser Berufsleben genauso wie auch für unseren privaten Aufgabenbereich. So wie wir uns verhalten, erscheint uns das aus unserer Sicht auch richtig und passend. Andere sehen das für ihr eigenes Verhalten übrigens genauso. Fakt ist allerdings auch, dass Chefs, Führungskräfte und auch Kollegen unser Verhalten manchmal völlig anders wahrnehmen, interpretieren und auch bewerten.

## Was erhalten Sie mit einem **Insights Discovery Präferenz-Profil**®

### Aussagen

- Über Ihren persönlichen Stil
- Über Ihre eigene Interaktion mit anderen
- Darüber, wie Sie Entscheidungen treffen
- Über Ihre persönlichen Stärken und Schwächen
- Über Ihren Wert für das Team
- Über eine effektive Kommunikation mit Ihnen
- Darüber, welche Barrieren für eine erfolgreiche Kommunikation es bei Ihnen gibt
- Über Ihre möglichen "Blinden Flecken"
- Über Vorschläge zur Kommunikation mit Ihrem "gegenüberliegenden Typus"
- Über Vorschläge zu Ihrer persönlichen Weiterentwicklung
- Über Ihre persönliche Insights Discovery Typus-Zuordnung
- Über die Bedeutung der Grafik zu Ihren Präferenzwerten (Farbdynamik, Energiefluss)

Zusätzlich werden Sie in einem in einem vertiefenden Gespräch (ca. 1,5 Stunden, als Online-Meeting) durch Ihr Profil geführt.

## Und worin liegt der Gewinn?

Es ist hilfreich, unsere eigenen und die Verhaltensmuster anderer besser zu kennen und damit sich selbst und andere besser zu verstehen. Erkenntnisse in der Verhaltensforschung haben aufgezeigt, dass die erfolgreichsten Menschen diejenigen sind, die sich selbst in ihren Präferenzen, sowie Stärken und Schwächen, gut kennen. Dies versetzt Sie in die Lage, Strategien zu entwickeln, um den Anforderungen ihres Umfeldes besser gerecht zu werden. Das **Insights Discovery Präferenz-Profil®** bietet auf der Grundlage der Jung'schen (Carl Gustav Jung, war ein Schweizer Psychiater und der Begründer der analytischen Psychologie) einen Rahmen für Selbsterkenntnis und persönliche Weiterentwicklung an.

Das **Insights Discovery Präferenz-Profil®** ermöglicht es, dass jeder Einzelne beginnt, sich selber besser zu verstehen. Indem jeder ein Bewusstsein für die eigenen Verhaltensmuster bekommt, kann jeder auch seine persönliche Entwicklung direkt angehen. Genauso verhält es sich mit dem Erkennen des Verhaltens anderer Personen oder Personengruppen, wenn beispielsweise eine ganze Führungsmannschaft oder ein ganzes Team ein **Insights Discovery Präferenz-Profil®** erstellen lässt.

Ein persönliches **Präferenz-Profil** ist absolut einzigartig, da es aus mehreren hunderttausend abgewandelten Aussagen aufgebaut wird. Daraus wird aufgrund der Selbsteinschätzung beim Ausfüllen des Insights Discovery Präferenz-Evaluators (Fragebogen) ein individueller Text zusammengestellt.

## Was investieren Sie in ein **Insights Discovery Präferenz-Profil®**

Basis-Modul mit begleitendem Gespräch EUR 450.

Ich freue mich von Ihnen zu hören. Schreiben Sie mir, wenn ich Ihr Interesse geweckt habe:  
[christine@stefanlami.com](mailto:christine@stefanlami.com)

Die Profilerstellung können wir jederzeit starten.