

Ergebnisse

Bilanzpräsentations-Check

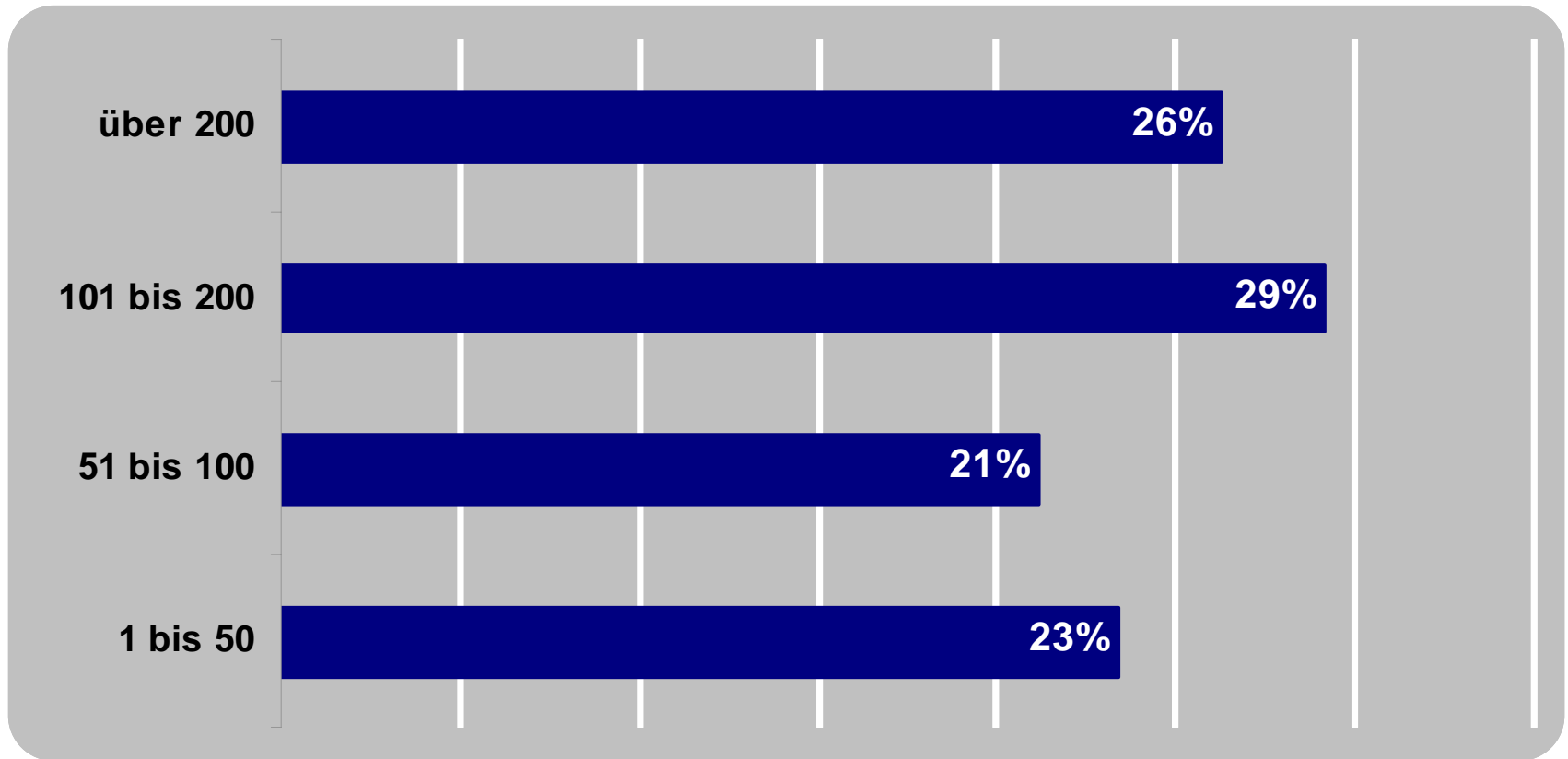
auf www.stefanlami.com

August 2007

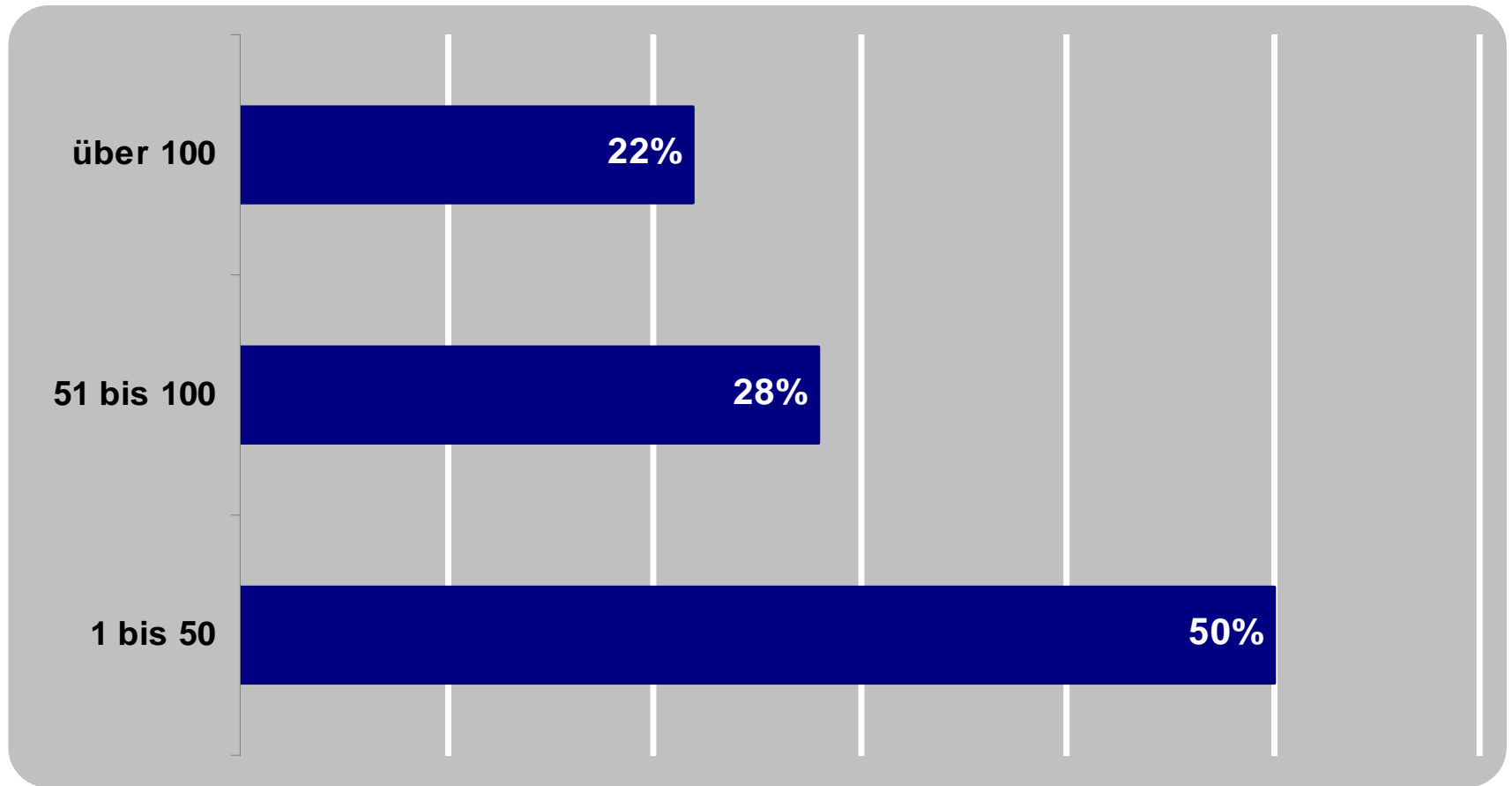
Bilanzpräsentations-Check

- Zeitraum Jänner 2003 bis Juli 2007
- Fragebogen mit 13 Fragen
- 140 Teilnehmer

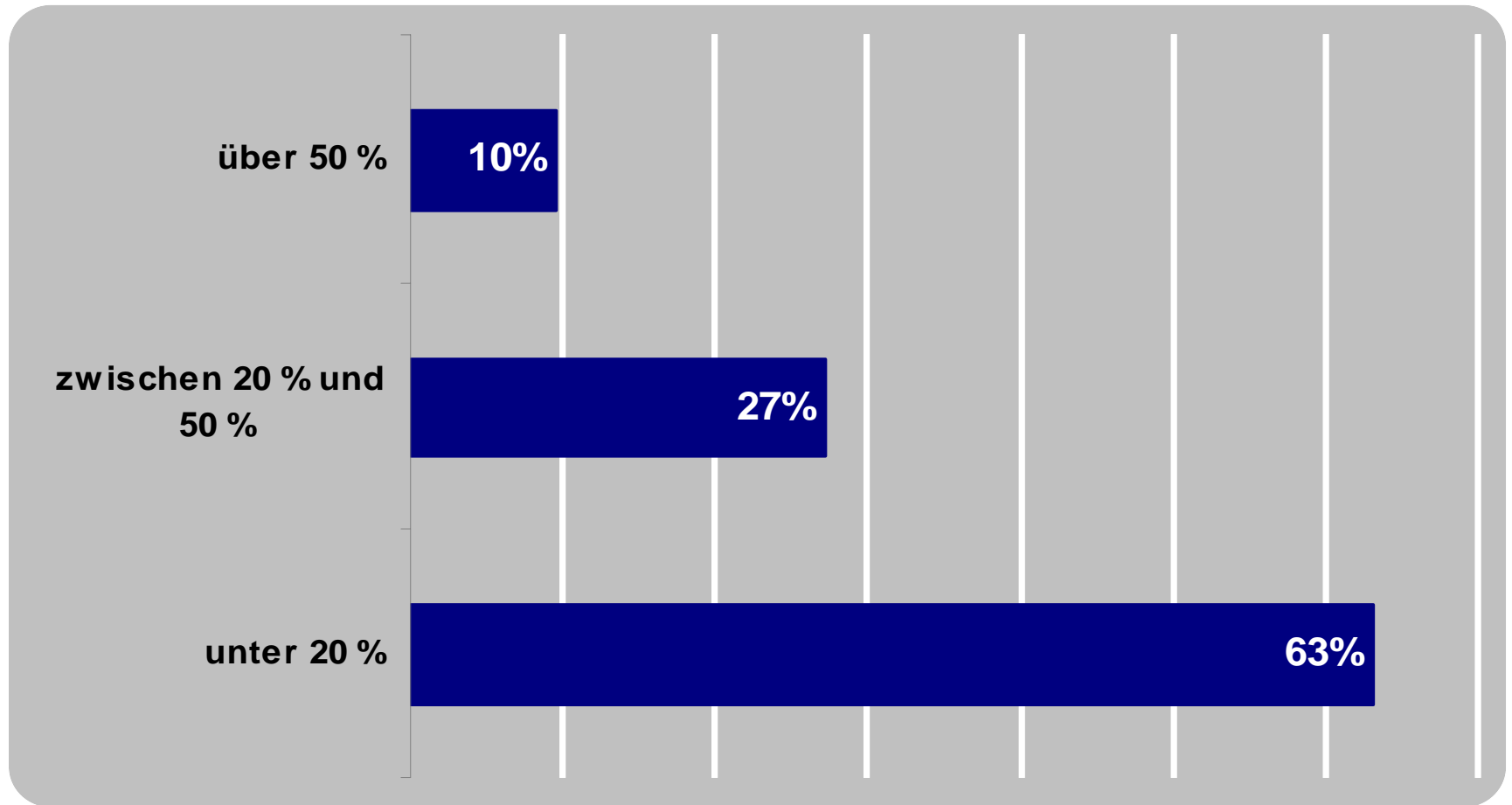
1) Wie viele Bilanzbesprechungen finden in Ihrer Kanzlei (bzw. auch im Unternehmen Ihrer Klienten) insgesamt pro Jahr statt?



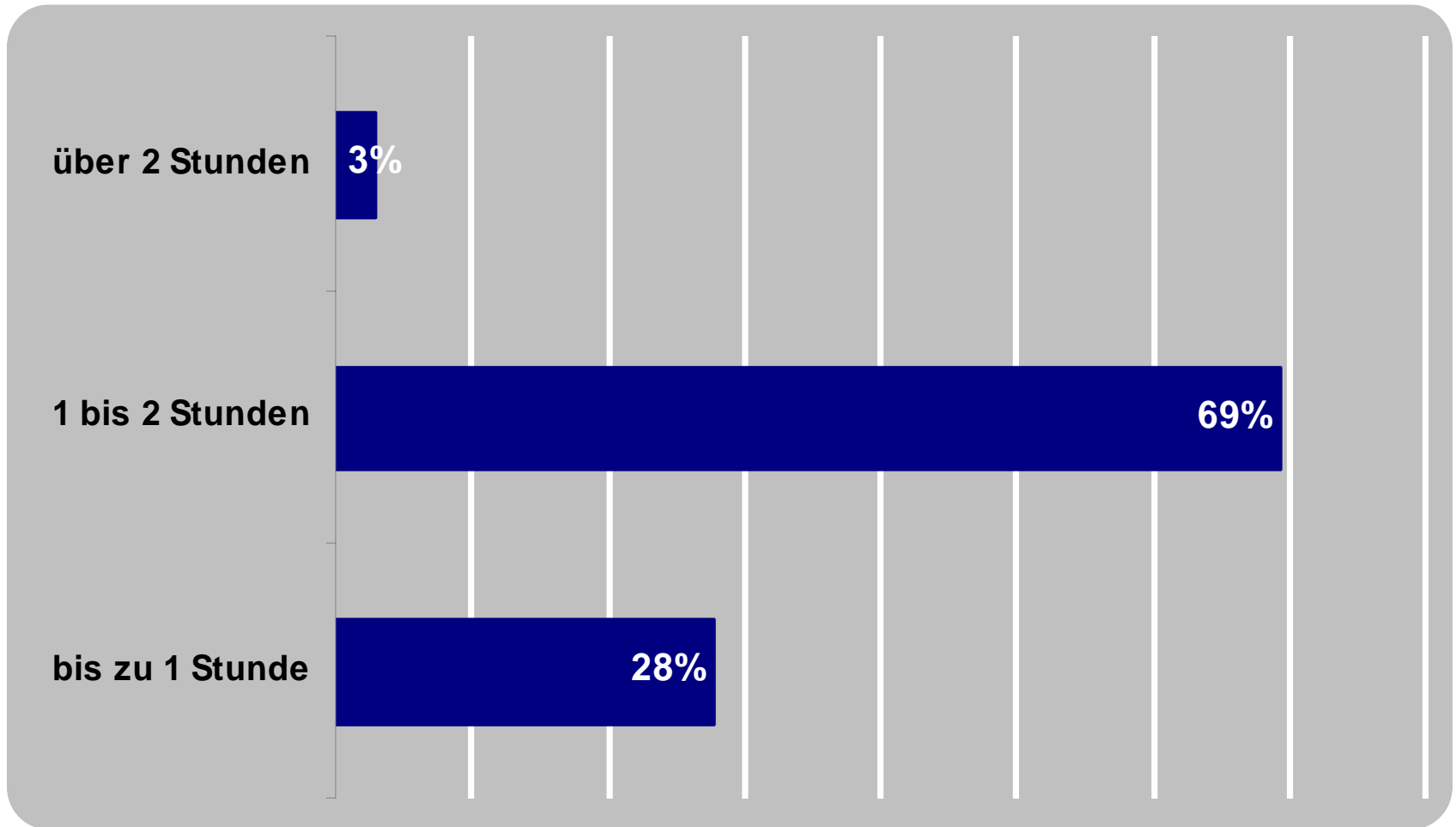
2) Wie viele Bilanzbesprechungen führen Sie als Kanzleiinhaber/Partner persönlich durch?



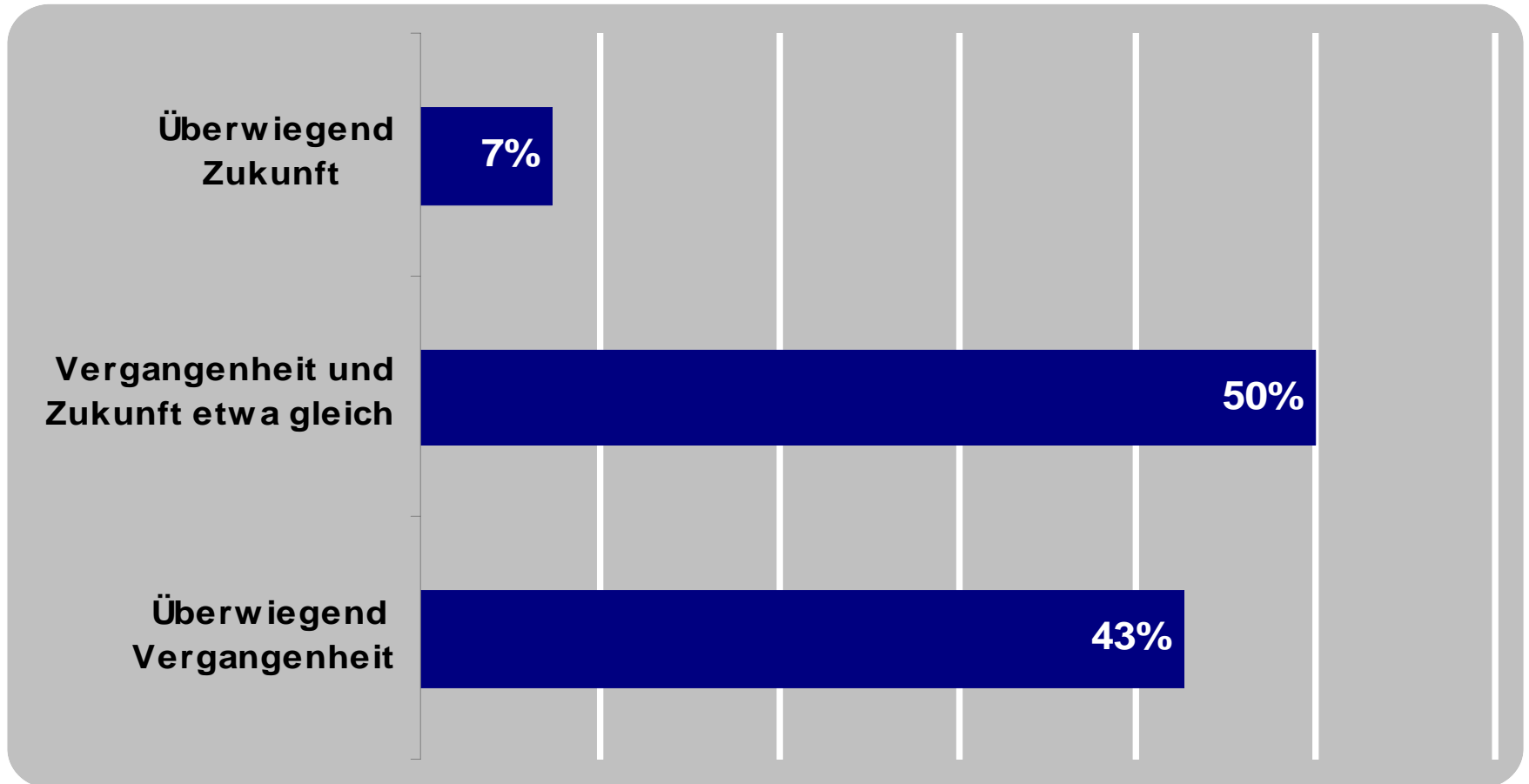
3) Wie groß ist der Anteil der Klienten, für die Sie zwar einen Jahresabschluss erstellen, diesen aber nicht präsentieren bzw. besprechen ?



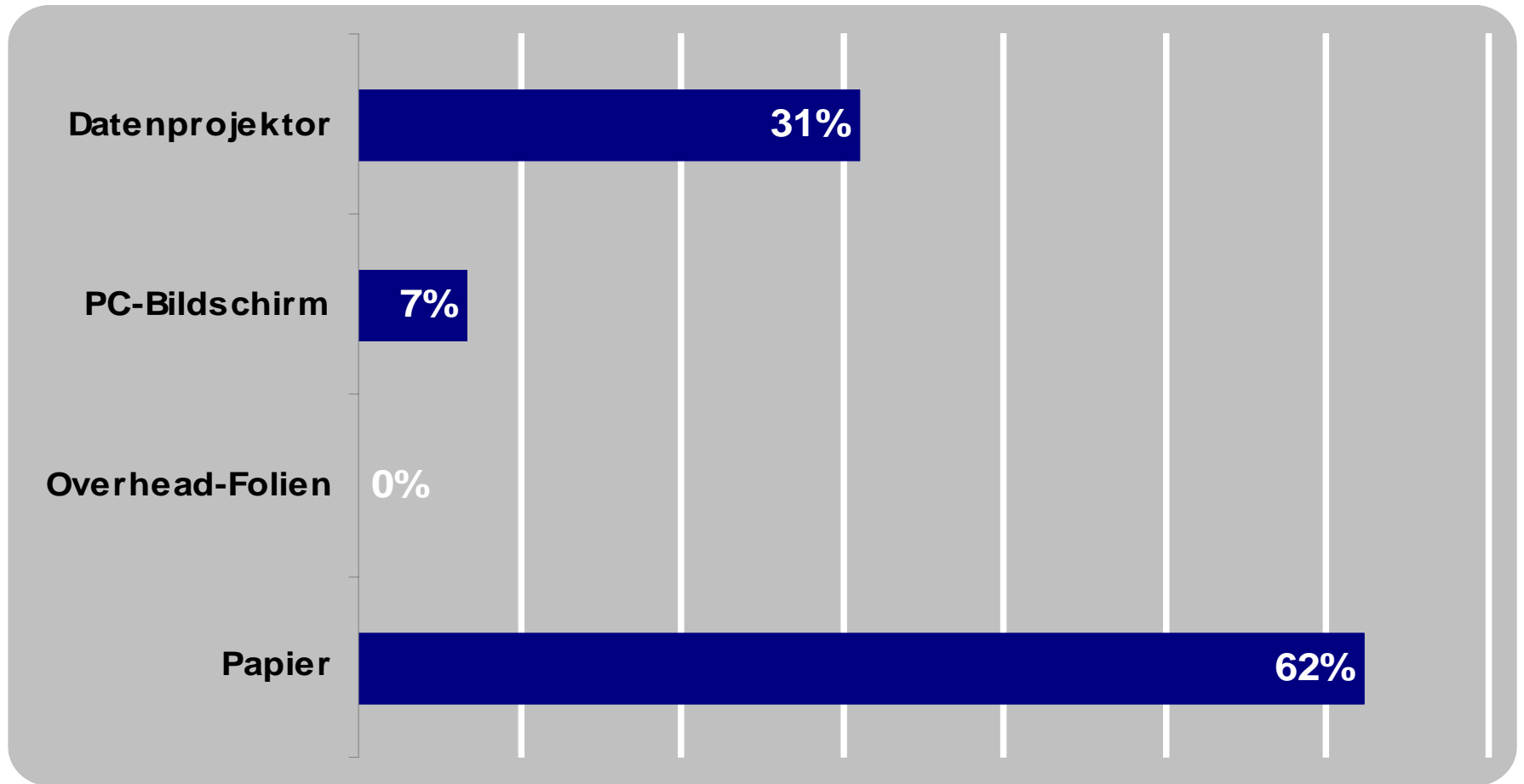
4) Wie lange dauert die Bilanzbesprechung im Schnitt?



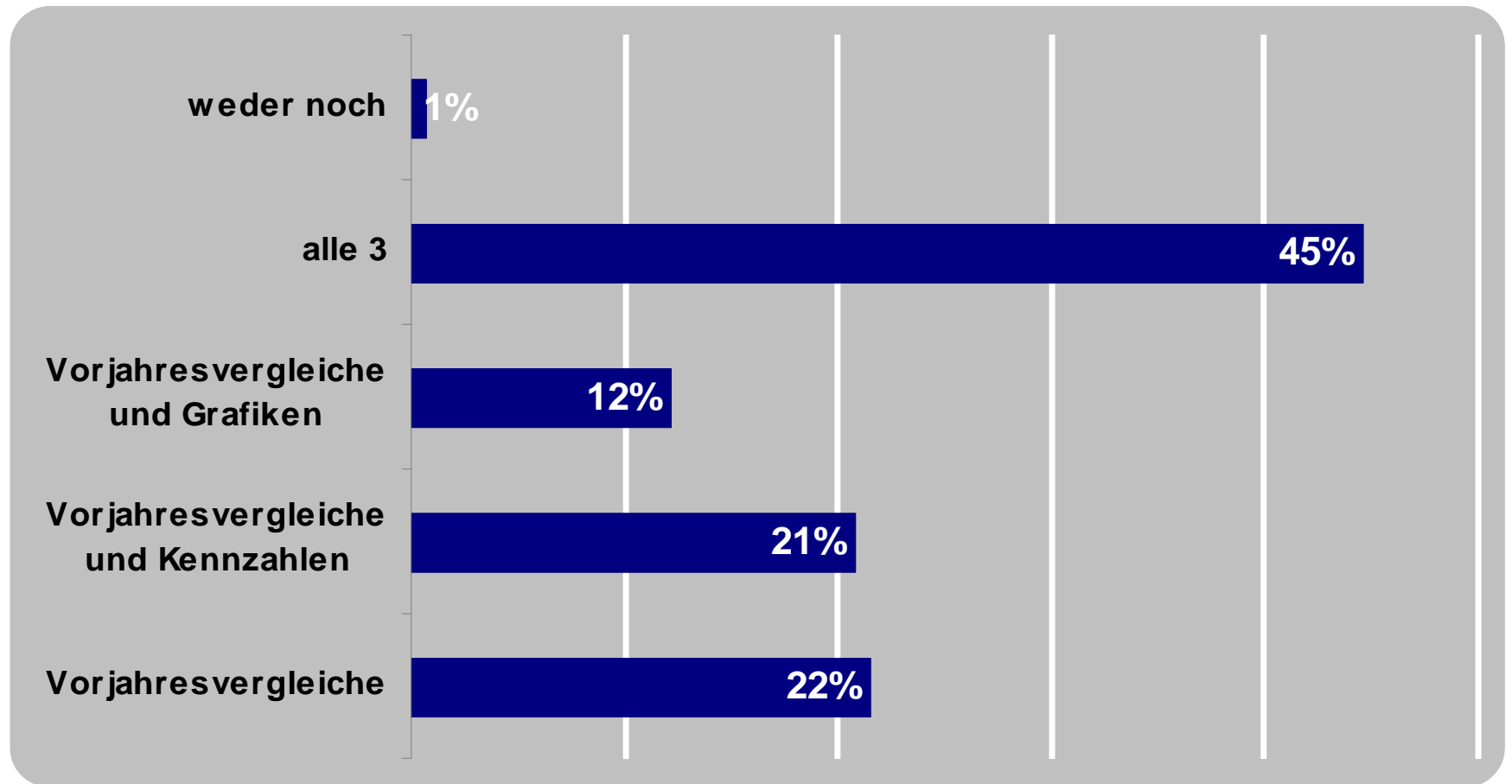
5) Wie viel dieser Zeit besprechen Sie bereits Vergangenes und wie viel dieser Zeit widmen Sie der Zukunft des Unternehmens Ihres Klienten? Bitte analysieren Sie diese Frage sehr selbstkritisch!



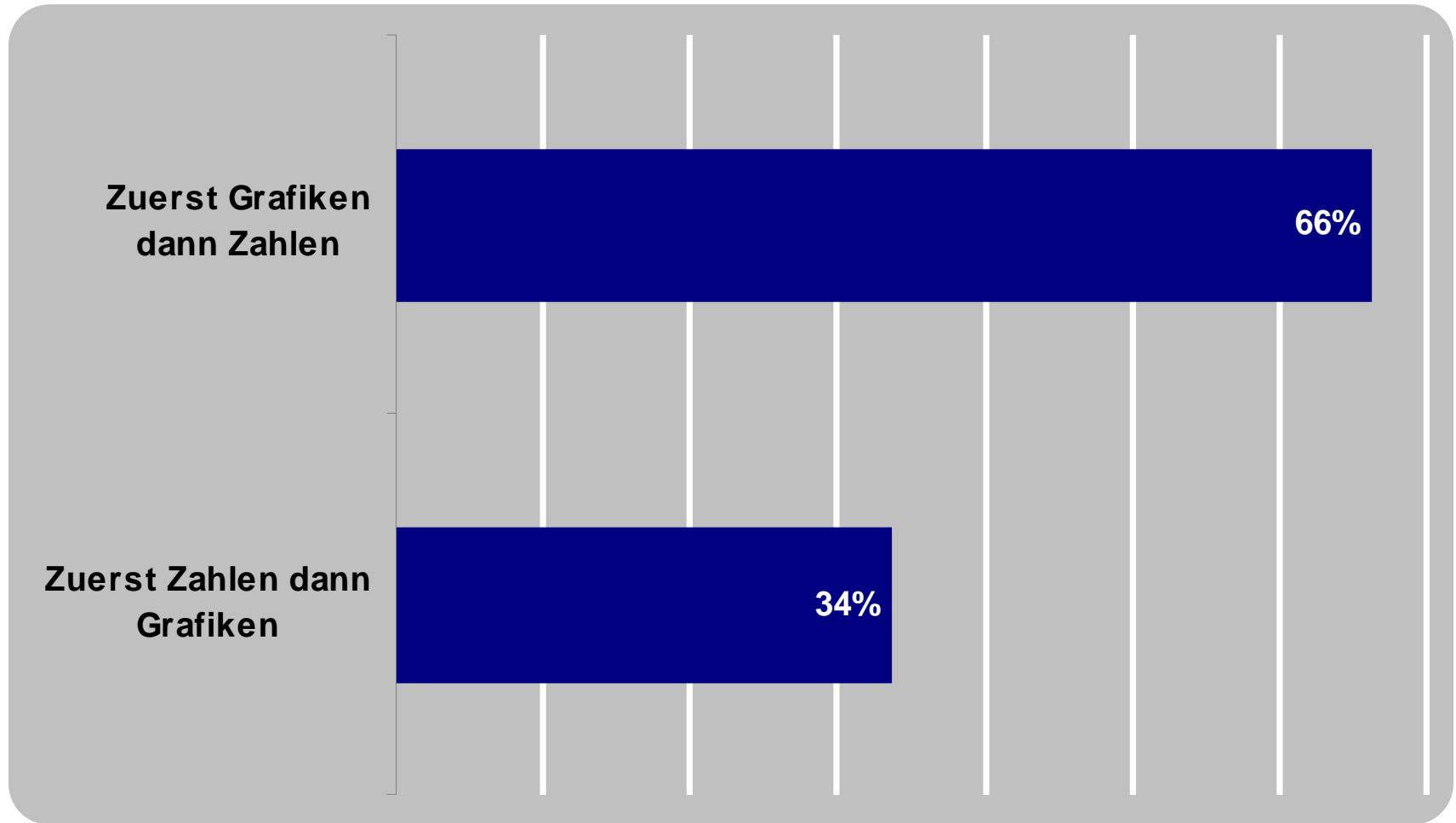
6) Welche Kommunikationsmittel setzen Sie bei der Bilanzpräsentation regelmäßig ein?



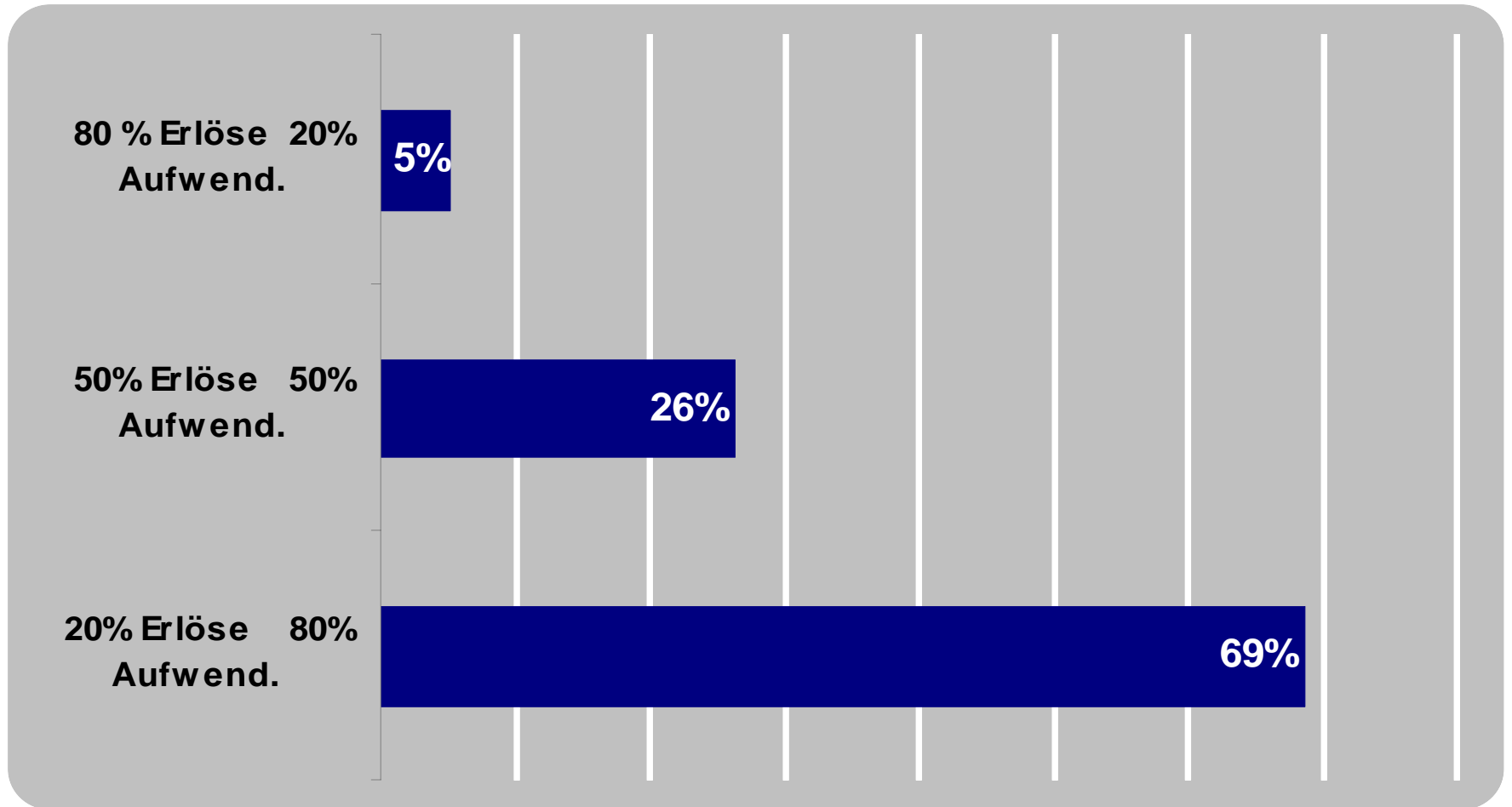
7) Verwenden Sie für die Bilanzpräsentation regelmäßig Vorjahresvergleiche, betriebswirtschaftliche Kennzahlen bzw. Grafiken?



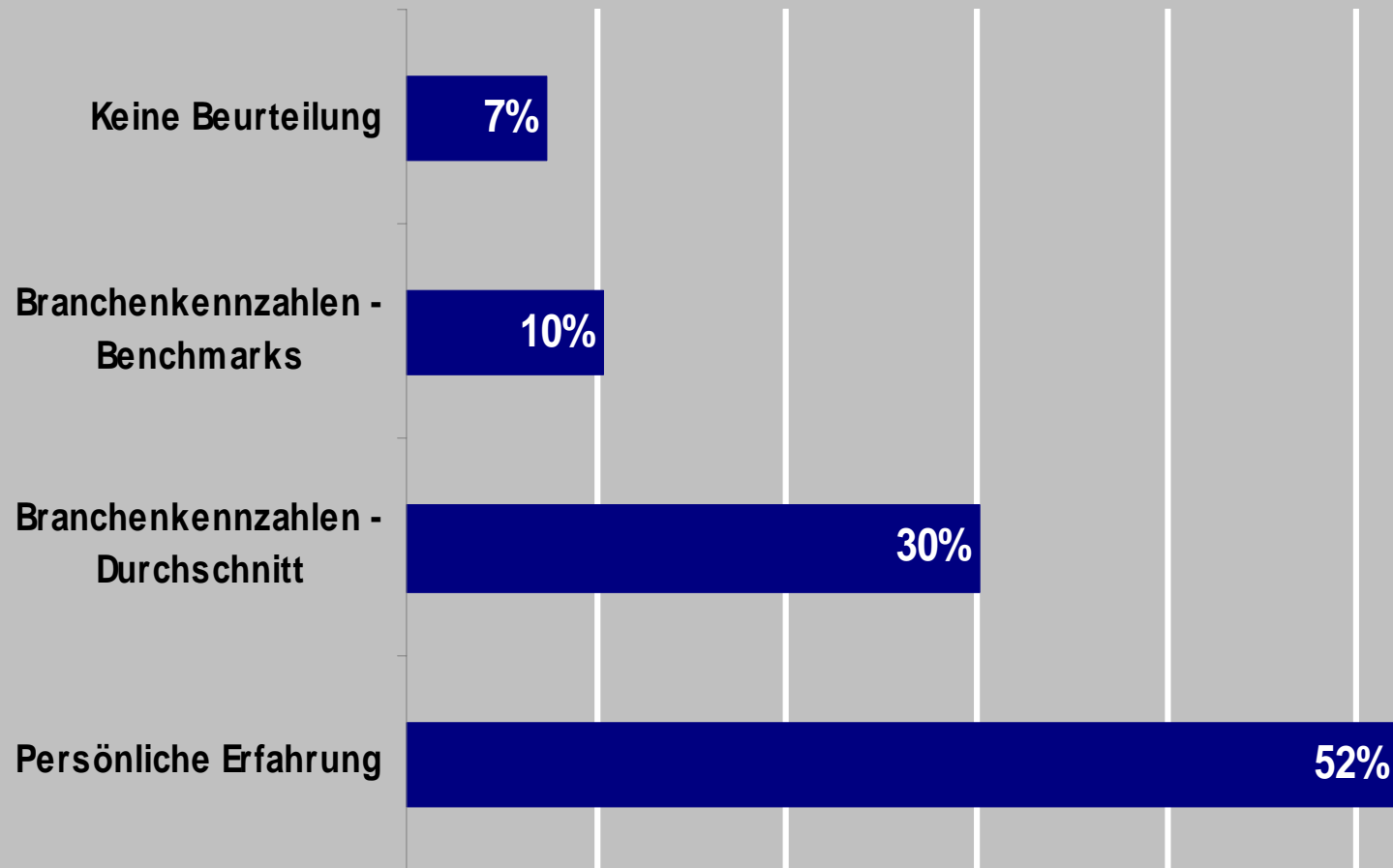
8) Falls Sie Grafiken verwenden, in welcher Reihenfolge setzen Sie diese ein?



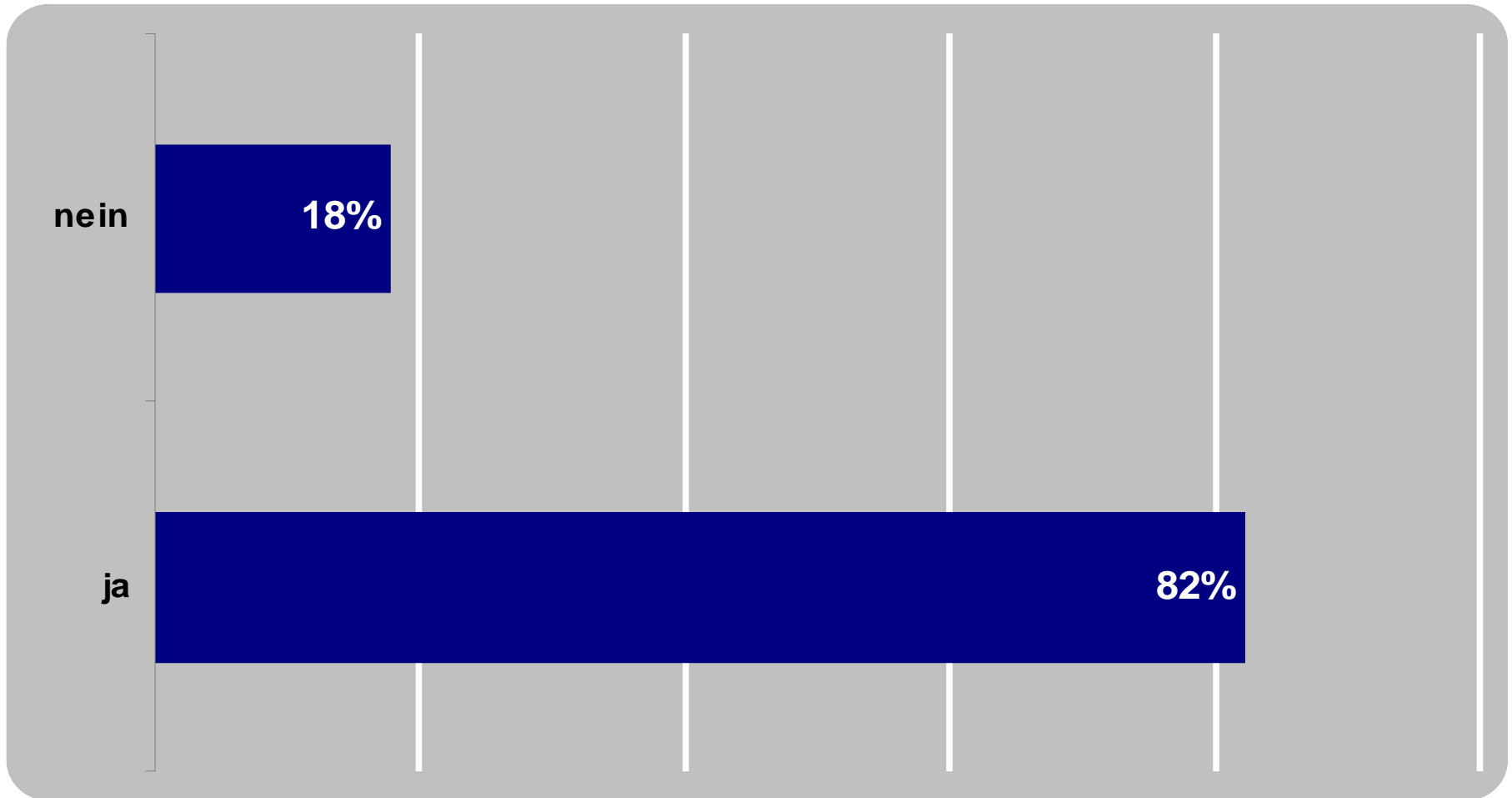
9) Bitte schätzen Sie, wie hoch der Anteil üblicherweise ist, den Sie für die Analyse der Erlöse verwenden und wie viel Zeit Sie der Analyse der Aufwendungen widmen?



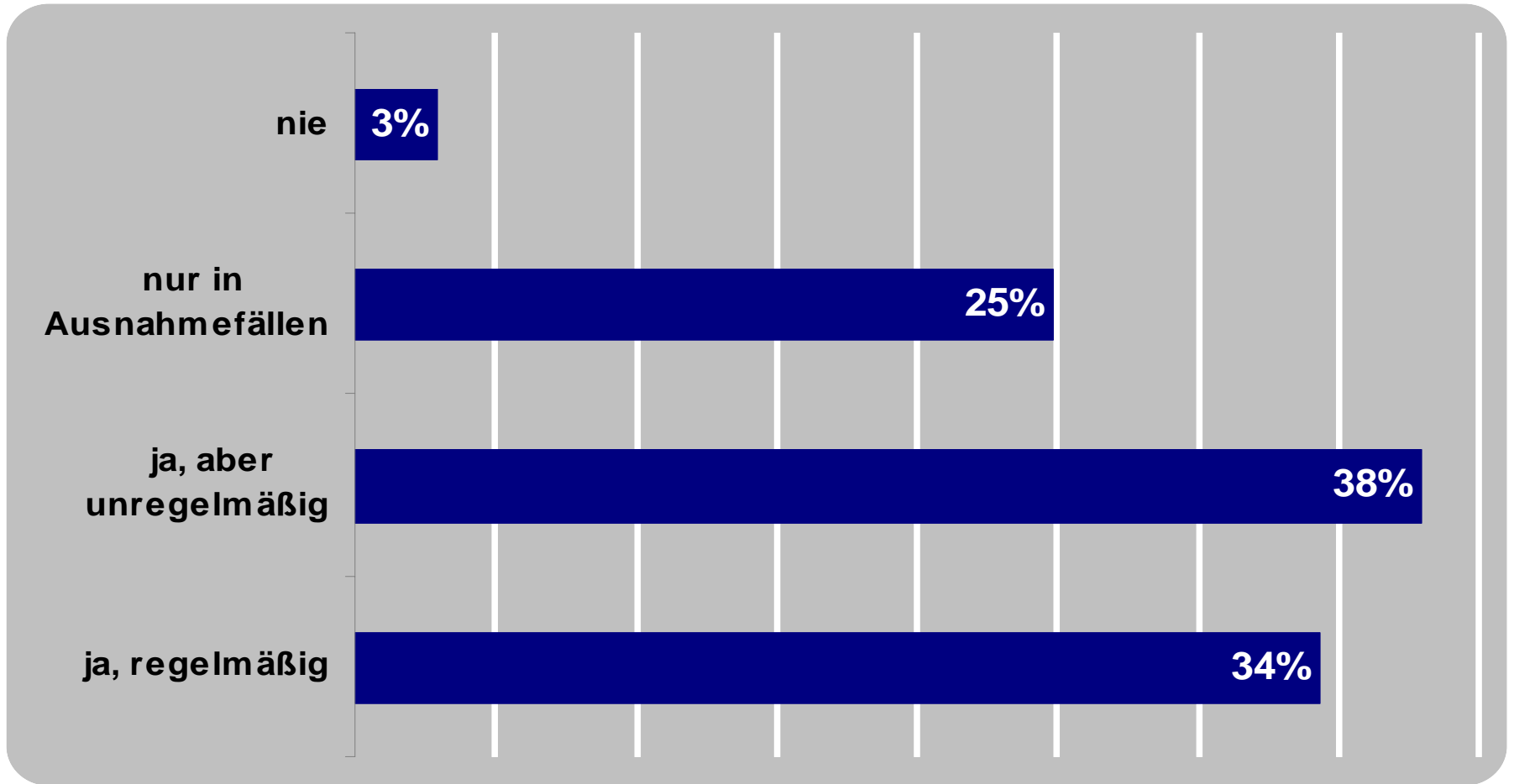
10) Wie nehmen Sie die Beurteilung der Situation des Unternehmens Ihres Klienten vor?



11) Ist die Bilanzpräsentation für Sie eine Möglichkeit, verstärkt betriebswirtschaftliche Beratung anzubieten?



12) Beteiligen sich auch Mitarbeiter bei den Bilanzbesprechungen?



13) In welcher Form versuchen Sie, Feedback über Ihre Leistungen bei der Bilanzerstellung zu erhalten?

