

Suchbegriff eingeben

- str. Strategie
- ma Marketing
- vei Veranstaltungen
- ste stefan.in.motion
- mil Mitarbeiterführung
- hoi Honorargestaltung
- blc Blog
- ste stefan.on.air

Suche

STEFAN LAMI

[Impressum](#)

[Datenschutz](#)

[Themen](#) » [Strategie](#)

Die Bedeutung Ihrer Kanzlei

Mehr Wirkung als Sie glauben und ein Weg, das sichtbar zu machen

Auf wie viele Menschen hat Ihre Kanzlei eine Auswirkung? In erster Linie auf Sie und Ihre Mitarbeiter mit deren Familien. In zweiter Linie auf Ihre Klienten und deren Familien. Aber doch auch auf alle jene Dienstnehmer, deren Löhne und Gehälter Ihre Kanzlei monatlich berechnet.

Machen Sie eine schnelle Überschlagsrechnung: Anzahl Ihrer Mitarbeiter mal 4 plus Anzahl Ihrer Klienten mal 4 plus Anzahl der abgerechneten Dienstnehmer mal 4. Das ergibt selbst in einer kleineren Kanzlei einen Wirkungskreis von über 1.000 Menschen. In mittleren Kanzleien schnellst der Einfluss leicht auf 10.000 bis 20.000 Menschen hinauf. Und große Kanzleien erreichen locker an die 50.000 bis 100.000 Menschen.

Haben Sie jemals so die Wirkung Ihrer Kanzlei gesehen?

Hat Ihr Team jemals so die Wirkung ihres Tuns gesehen?

Visualisieren der Wirkung

Ich habe einen – möglicherweise – ungewöhnlichen Vorschlag, Ihrem Team die Wirkung der Kanzlei zu visualisieren: Laden Sie Ihr Team auf eine Veranstaltung ein, in der in etwa jene Anzahl Menschen teilnimmt, auf die Ihre Kanzlei Wirkung erzielt. Also je nach Größe der Kanzlei bzw. Wirkung könnte das sein:

- Ein Dorffest, Weinfest, Bierfest etc.
- Ein Stadtfest
- Ein Open-Air-Konzert
- Ein kleines/großes Sportereignis (Handballspiel, Fußballspiel oder Formel-1-Rennen etc.)

Kündigen Sie nur den Event an; sprechen Sie nicht über den Sinn; erst wenn Sie – gemeinsam mit Ihrem Team – die gesamte Menge an Menschen der besuchten Veranstaltung überblicken, sprechen Sie von der Wirkung der Kanzlei: „Auf diese Anzahl an Menschen wirken wir durch unsere Arbeit! Seien wir uns unserer Wirkung damit noch bewusster. Sorgen wir dafür, dass diese Menschen nicht nur zufrieden, sondern begeistert von unserer Arbeit sind.“ Und stellen Sie Ihrem Team die Frage, was diese Erkenntnis bedeutet.

Ein verrückter Vorschlag? Mag sein. Lohnt es sich, ihn zu testen? Wohl schon. Welches Risiko gehen Sie ein? Ich

meine, ein überschaubares.

Schreiben Sie Ihre Erfahrungen; nützen Sie die Kommentarfunktion.

Diesen Betrag anhören, bitte klicken Sie [hier>>>](#)

[mobile Version](#)

Stefan Lami Bachgasse 29/Top 8, A-6511 Zams M +43 664 221 23 24