

Suchbegriff eingeben

strategie Strategie
marketing Marketing
veranstaltungen

Veranstaltungen

stefaninmotion stefan.in.motion
mitarbeiterfuehrung

Mitarbeiterführung

honorargestaltung

Honorargestaltung

blog Blog

stefanonair stefan.on.air

Suche

STEFAN LAMI

[Impressum](#)

[Datenschutz](#)

[WAS macht » FAQ](#)

Firmenbroschüren als Marketing-Instrument

Die Wirkung von Firmenbroschüren

Frage:

Stefan, sind Firmenbroschüren ein wirkungsvolles Marketing-Instrument?

Antwort:

Nein, ich bin der Überzeugung, dass man als Steuerberater durch Firmenbroschüren keine neue Klienten gewinnt. Jedem, der sich selbst beobachtet, wenn er einen Arzt, Rechtsanwalt oder Architekt sucht, wird klar, dass für die Entscheidung die Firmenbroschüre keine Bedeutung hat.

Eine Firmenbroschüre zu haben ist sicher kein Wettbewerbsvorteil.

Vor der Erstellung einer Broschüre kommt eine Reihe weiterer Marketing-Aktivitäten. Ich habe sie in der Reihenfolge ihrer Wirksamkeit sortiert:

- One-to-One-Marketing
- Seminare (kleine Gruppen)
- Vorträge
- Artikel
- Branchen- oder Markterhebungen
- Networking
- Newsletter
- Broschüren
- Öffentlichkeitsauftritte
- Gross-Seminare
- Direct Mail
- Kultur- und Sportsponsoring

■ Inserate

[mobile Version](#)

Stefan Lami Bachgasse 29/Top 8, A-6511 Zams M +43 664 221 23 24